

試辦與導入指南

執行為期四週的試辦

在全面推廣前，於單一班級試用 InputDojo 的逐步計畫。

14

支援語言

3

考試框架：JLPT, HSK, CEFR

156

內建圖解日語課程

6

內容類型：影片、文章、PDF、字幕、照片、文字

0

廣告（任何方案皆無廣告）



教師課程介面：匯入影片、文章與 PDF 並轉化為可指派課程。

版本：2026 年 9 月 • 數據為發布當時之現況

無廣告 • 不向學生收費 • 不販售資料 • 符合 GDPR • 可依要求提供 DPA

開始之前

試行計畫最理想的配置是一個班級、一位教師並設定明確的結束日期。四週的時間足以觀察學生的持續參與度，且時間長度適中，不會讓人感到負擔。

- 選擇一個已有固定作業習慣的班級——試行計畫的目的是衡量參與度，而非紀律。
- 預先決定成功的衡量標準（如：完成率、單字記憶量、學生回饋）。
- 在第一週開始 14 天試用；Teacher plan 將涵蓋試行計畫的剩餘時間。
- 請來信 support@inputdojo.com 告知您正在進行試行計畫，我們將為您延長試用期至四週。

第一週 — 設定與加入

- 為試行班級建立一個課程
- 日文課程：指派引導式路徑的前三課——無需額外準備
- 其他語言：匯入兩則學生感興趣的內容——例如 YouTube 影片或短篇故事
- 透過電子郵件發送邀請連結或發佈至您的 LMS；學生點擊即可加入
- 要求每位學生在第一課中查閱並儲存五個單字

成功指標：80% 的學生已加入，且至少開啟了一堂課。

第二週 — 正式指派任務

- 指派一項閱讀與一項聽力任務，並設定截止日期
- 設定每日單字目標（10-15 個單字即可）
- 在課堂上花五分鐘用投影機展示複習畫面
- 週中檢查班級概況，並傳送訊息給尚未開始的學生

成功指標：大部分學生完成兩項任務，並開始每日複習。

第三週 — 數據運用

- 查看班級中最常被查閱的單字，並以此建立測驗
- 檢視每位學生的投入時間與生字密度，找出需要較簡單教材的學生
- 指派差異化內容：為學習較吃力的學生提供簡單文本，其餘學生則提供較難的文本
- 針對學生提問的句子，嘗試使用 AI 文法導師進行解說

成功指標：根據數據回饋調整了至少一堂課的內容。

第 4 週 — 評估與決策

- 比較目前的備考達成率與課程初始數據
- 匯出成績單與班級單字清單
- 詢問學生三個問題：內容是否有吸引力、複習是否有幫助、是否願意繼續使用
- 決定推廣範圍 — 增加一個班級、全系所採用或停止使用

成功的指標：一份可以向系主任或教務主管展示的數據。

衡量指標

指標	查看位置	良好的試用狀態
加入率	課程概覽	第 1 週超過 80% 的學生已加入
作業完成率	各項作業進度	第 3 週超過 70% 的學生準時完成
學生平均活躍天數	班級概覽 / 分析	每週使用 3 天以上
單字儲存與複習量	班級單字數據洞察	穩定成長，且持續進行複習
備考達成率變化	學生進度檢視	目標等級有顯著的進度提升
學生回饋	於第 4 週課堂上詢問	多數學生願意繼續使用

教師設定檢查清單

- 已建立課程並以班級命名
- 已匯入兩堂入門課程
- 使用自有素材製作一堂課程（如課本照片、講義掃描檔或自編文字）
- 已分享邀請連結並確認學生加入
- 已與班級達成每日單字目標共識
- 已在行事曆中排定每週查看班級概況
- 已在行事曆中標記試用結束日期與匯出提醒

常見問題

內容難度過高

若生字密度超過約 15%，學生容易放棄。匯入時請參考難度指標，或根據班級已掌握的單字生成分級課程。

作業量過多

每週一次閱讀與一次聽力練習，效果優於五項沒人完成的任務。每日複習比練習量更重要。

未向學生展示數據

學習者對自己的連續天數與準備度數據反應強烈。建議每週一次將這些數據投影給全班看。

試用期間支援

每個教師帳號皆可享有 14 天免費試用，體驗完整的課堂功能 — 包含課程、作業、分析報告與 AI 導師。無需信用卡，不按學生人數收費。

- 請至 inputdojo.com/for-teachers 註冊並建立您的第一門課程
- 匯入班級喜愛的影片或文章
- 分享邀請連結 — 學生一鍵即可加入
- 學校諮詢、試辦計畫或發票事宜：support@inputdojo.com

我們的承諾

- | | |
|---|--|
| ✓ 絕不販售學生資料
無廣告、無資料仲介，且學生的學習內容絕不用於訓練第三方模型。 | ✓ 符合 GDPR 設計規範
可根據要求提供 DPA，資料託管於歐盟/美國，傳輸與儲存過程皆經過加密。 |
| ✓ 可依要求匯出或刪除資料
教師可將成績單與單字表匯出為 CSV；學生帳號及其資料可依要求刪除。 | ✓ 教師控管的註冊流程
學生僅能透過您的邀請連結加入。無公開個人檔案、無陌生人私訊、學生端無應用程式內購買。 |
| ✓ 支援現有設備
支援任何現代瀏覽器，並提供可安裝的手機 App — 無需應用程式商店帳號，無需 IT 部門核准軟體。 | ✓ 由開發團隊直接提供支援
電子郵件支援由開發團隊直接回覆，通常於一個工作天內處理。 |

版本：2026 年 9 月 • 數據為發布當時之現況