

试点与入门指南

开展为期四周的试点

在全面推广前，在一个班级试用 InputDojo 的逐步计划。

14

支持的语言

3

考试框架：JLPT、HSK、CEFR

156

现成的图解日语课程

6

内容类型：视频、文章、PDF、字幕、照片、文本

0

无广告——
无论何种方案



The screenshot shows the InputDojo web interface for Japanese lessons. At the top, there's a navigation bar with tabs: Start, Lessons, Discover, Vocabulary, Practice, Exam Mode, Courses, and English. The 'Lessons' tab is active. Below the navigation bar, the page title is 'Japanese Lessons' with a subtext '208 lessons · 226 total'. There's a search bar and several filters: Language (Japanese, Chinese (Mandarin), English, Spanish, Swedish), Course (All, Generated, Starter, Upload, URL, YouTube), and Level (All courses, JPT, JLPT N2 course, Uncategorized (137)). The main content area displays a list of lessons. Each lesson card includes a thumbnail, title, level, progress, and a brief description. The first lesson is '日本のラブホテルとパチンコ文化 Japanese Listening Practice...' with a level of 'ADVANCED' and 4% progress. The second lesson is '自衛 党首会談 定数削減法案は国会で審議再開せず継続審議 | NHKニュース | 国...' with a level of 'INTERMEDIATE' and 15h ago. The third lesson is '在中国の日本大使館が注意喚起 軍民両用品の輸出管理強化で | NHKニュース | ...' with a level of 'INTERMEDIATE' and 15h ago. The fourth lesson is 'フジテレビ 週刊誌報道めぐり ドラマ出演の俳優 2人に謝罪 | NHKニュース | テレ...' with a level of 'INTERMEDIATE' and 15h ago.

教师课程视图：导入的视频、文章和 PDF 已转化为可分配的课程。

版本：2026年9月 • 数据以发布时为准

无广告 • 不向学生收费 • 不出售数据 • 符合 GDPR • 可应要求提供 DPA

开始之前

试点项目在一名教师、一个班级并设定明确结束日期的情况下效果最佳。四周的时间足以观察学生是否持续使用，同时也无需过早做出长期承诺。

- 选择一个已有作业习惯的班级——试点旨在衡量参与度，而非纪律性
- 预先确定衡量成功标准（如完成率、词汇留存率、学生反馈）
- 在第 1 周开始时启动 14 天试用；Teacher plan 将覆盖试点的剩余时间
- 请通过 support@inputdojo.com 告知我们您正在进行试点——我们将延长试用期以覆盖全部四周

第 1 周 — 设置与加入

- 为您试点的班级创建一个课程
- 日语课程：分配引导路径的前三课——无需额外准备
- 其他语言：导入两篇学生感兴趣的内容——一段 YouTube 视频和一篇短文
- 通过电子邮件发送邀请链接或发布在您的 LMS 中；学生点击即可加入
- 要求每位学生在第一课中查阅并保存五个单词

成功标志：80% 的学生已加入，且至少开启了一节课。

第 2 周 — 首次正式作业

- 分配一项阅读和一项听力任务，并设定截止日期
- 设定一个小额的每日词汇目标（10-15 个单词即可）
- 在课堂上花五分钟通过投影仪展示复习界面
- 周中检查班级概览，并向尚未开始的学生发送消息

成功标志：班级大部分学生完成了两项作业，并开始每日复习。

第 3 周 — 数据应用

- 查看班级查阅次数最多的单词，并据此创建一个测验
- 查看每位学生的学习时长和生词密度，以识别谁需要更简单的材料
- 分配差异化内容：为学习吃力的学生提供较简单的文本，为其他学生提供较难的文本
- 针对学生提问的句子，尝试使用 AI 语法导师进行讲解

成功标志：根据数据反馈至少调整了一节课的内容。

第 4 周 — 评估与决策

- 对比班级初始水平与当前的备考就绪度数据
- 导出成绩单和班级词汇表
- 向学生询问三个问题：内容是否有趣、复习是否有用、是否愿意继续使用
- 决定推广方案 — 增加一个班级、全系推广或停止使用

成功的标志：一个可以向系主任展示的量化指标。

衡量指标

指标	查看位置	良好的试点状态
注册率	课程概览	第 1 周超过 80% 的学生已加入
作业完成率	单项作业进度	第 3 周前超过 70% 的学生按时完成
人均活跃天数	班级概览 / 分析	每周 3 天以上
词汇保存与复习量	班级词汇洞察	稳步增长，复习进度持平
备考就绪度变化	学生进度视图	目标等级有明显的提升
学生反馈	第 4 周在课堂上询问	大多数学生愿意继续使用

教师设置清单

- 已创建课程并以班级命名
- 已导入两节入门课程
- 已使用自有材料制作一节课（如课本照片、讲义扫描件或自编文本）
- 已分享邀请链接并确认学生注册
- 已与班级商定每日词汇目标
- 已在日历中安排每周查看班级概览
- 已在日历中标记试点结束日期及数据导出提醒

常见误区

内容难度过高

如果生词密度超过约 15%，学生会产生畏难情绪。请在导入时参考难度指标，或根据班级已掌握的词汇生成分级课程。

任务量过大

每周一次阅读和一次听力练习的效果优于五个无人完成的任务。每日复习比单纯的练习量更重要。

未向学生展示数据

学习者对自己的连续达标天数和掌握程度数据非常敏感。建议每周在投影仪上展示一次。

试点期间的支持

每个教师账号均包含 14 天免费试用，可使用全部课堂功能——包括课程、作业、分析报告和 AI 导师。无需信用卡，不按学生人数收费。

- 在 inputdojo.com/for-teachers 注册并创建您的首门课程
- 导入班级感兴趣的视频或文章
- 分享邀请链接——学生一键加入
- 学校咨询、试点项目或开票事宜：support@inputdojo.com

我们的承诺

- | | |
|--|--|
| ✓ 绝不出售学生数据
无广告，无数据中间商，且不使用学生内容训练第三方模型。 | ✓ 符合 GDPR 设计标准
可根据要求提供 DPA，支持欧盟/美国托管，数据在传输和存储时均加密。 |
| ✓ 可根据要求导出和删除
教师可将成绩单和词汇表导出为 CSV；学生账号及其数据可根据要求删除。 | ✓ 教师控制的注册流程
学生仅能通过您的邀请链接加入。无公开个人资料，无陌生人私信，学生端无应用内购买。 |
| ✓ 适配现有设备
支持任何现代浏览器，并提供可安装的手机应用——无需应用商店账号，无需 IT 部门审批软件。 | ✓ 开发者直接提供支持
邮件支持由开发团队直接回复，通常在一个工作日内完成。 |

版本：2026年9月 • 数据以发布时为准